



avec vous, *Sonatel s'engage*
pour une société meilleure...

sommaire

• Edito

- Cheikh Tidiane Mbaye : le temps de l'action !



• Engagement citoyen : les projets RSE

- Lancement de l'incubateur de Dakar
- Zoom sur le programme Oryx : désenclavement par l'énergie verte
- 2^{ème} campagne des gestes verts
- Fondation Sonatel : Caravane - Musique Education - Image



• Actu Groupe

- Orange Money a un an !
- Lancement rse news N° 00 : les temps forts



• Verbatim

- La responsabilité d'un opérateur de télécommunications selon Marc Fossier Directeur Exécutif de la RSE FT-Orange



• Vue des filiales

- Orange Mali innove avec "Djamaa Phone"



• Eco-Concept

- La démarche QSE : Qualité - Sécurité - Environnement



○ édito : le temps de l'action

Enjeu sociétal majeur, la Responsabilité Sociale d'Entreprise, loin d'être une nouvelle contrainte est une volonté de Sonatel de veiller à l'équilibre entre compétitivité économique, progrès social et respect de l'environnement dans ses politiques majeures et dans ses pratiques quotidiennes.



L'intégration des enjeux de développement durable dans notre stratégie est une réalité : notre engagement citoyen s'est matérialisé par la mise en place d'une nouvelle chaîne de valeur qui intègre pleinement la RSE dans nos décisions et nos actions individuelles et collectives.

A cet effet, le trimestre qui vient de s'écouler a été riche en actions concrètes : du lancement de l'incubateur de Dakar (CTIC) par Sonatel et ses partenaires, à la caravane Musique- Education- Image de la Fondation Sonatel en passant par l'anniversaire de Orange Money, ou la campagne des gestes verts, le quotidien de l'entreprise est jalonné de programmes tournés vers son écosystème pour mieux progresser ensemble. Sonatel a ainsi résolument pris le virage de la croissance verte, responsable et solidaire qui veille à impliquer les collaborateurs dans leur métier et dans leur environnement immédiat, tout en gardant un juste équilibre entre ses différentes parties prenantes.

Cheikh Tidiane Mbaye
Directeur Général du Groupe Sonatel

○ les chiffres



- **19,6% du chiffre d'affaire** investis en 2010 soit 5,1% des investissements privés au Sénégal
- **90%** de la population au Sénégal est couverte par le signal mobile
- **95%** des villages de plus de 500 habitants sont couverts par le mobile
- **13 000 litres de fuel par an** : économie réalisée par chacune de nos 200 stations solaires
- **450 000 clients Orange Money** nous font confiance au bout d'un an d'existence
- **120 000 cahiers distribués à 174 écoles** lors de la Caravane - Musique - Education - Image



imprimé sur papier recyclé





Lancement de l'incubateur des TIC de Dakar : un coup de pouce à nos jeunes pousses !

L'incubateur des entreprises Tic, CTIC Dakar a été porté sur les fonts baptismaux le 19 avril dernier, sous le haut patronage du Président de la République, Son Excellence Me Abdoulaye Wade. La cérémonie d'inauguration officielle de CTIC Dakar a été présidée par M. Moustapha GUIRASSY, Ministre de la Communication et des Télécommunications, chargé des Technologies de l'Information et de la Communication, en présence des partenaires représentés par M. Ibrahima WADE, Secrétaire Permanent de la Stratégie de Croissance Accélérée (SCA), M. Antoine NGOM, Président de la Fondation des Incubateurs TIC (FICTIS), Mme Valérie DACOSTA, Directeur Général



d'Infodev, M. Cheikh Tidiane MBAYE, Directeur Général de Sonatel conduisant dans la délégation M. Marc FOSSIER, Directeur Exécutif Responsabilité Sociale d'Entreprise du Groupe France Télécom-Orange et M. Jérôme HENRIQUE, DGA de Sonatel. La cérémonie s'est tenue également en présence des représentants des différents partenaires, des acteurs du secteur et ainsi que d'un public nombreux.

D'après un concept développé par le Fonds de Développement de la Banque Mondiale (Infodev) avec le soutien de la Société Financière Internationale, l'incubateur TIC, CTIC Dakar est une première au Sénégal et le fruit d'un partenariat public /privé entre acteurs institutionnels et privés du secteur, sous l'égide de la Fondation des Incubateurs des TIC au Sénégal (FICTIS).

Cet incubateur regroupant en son sein le Gouvernement du Sénégal (SCA, ADIE, ARTP, Ministère en charge des TIC, Ministère des Finances, APIX, etc.), le secteur de l'Enseignement supérieur (UCAD, UGB), le secteur privé avec des organisations (l'Organisation des Professionnels des TIC, le CNES, le CNP, le MDES, la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar, l'Association des Professionnels des Banques et Etablissements Financiers, etc.) et des entre-



Inauguration du CTIC Dakar ; visite guidée des 1^{ères} entreprises incubées par les autorités et les partenaires

prises (dont en particulier Sonatel et France Télécom-Orange), est un pas important pour la constitution de véritables infrastructures de soutien au développement d'une industrie des TIC.

Acteur majeur des télécoms depuis plus de 25 ans, le Groupe Sonatel, dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise a accompagné, avec son partenaire stratégique France Telecom-Orange, ce projet qui donne corps à son engagement pour le développement du Secteur des TIC et par delà pour la communauté de façon générale.



avec vous, Sonatel s'engage pour une société meilleure

CTIC

mise en place d'une pépinière d'entreprises TICS en partenariat avec la Fondation FICTIS

"un coup de pouce à nos jeunes pousses"

- hébergement physique ou virtuel
- coaching, business development
- mutualisation de services et de plateformes

sonatel

et autres solutions mobiles) et aussi par une assistance technique de France Telecom-Orange par la mise à disposition d'experts.

CTIC Dakar a pour objectif d'améliorer la croissance de jeunes entreprises TIC grâce à un portefeuille de services sur les plans administratif, commercial, marketing, comptable, ... et par la mise à disposition d'infrastructures (locaux aménagés, téléphonie, internet, ...) pour réaliser pleinement leur potentiel. CTIC Dakar qui accompagne aussi les porteurs de projets, dans les phases de création et de développement, à travers un programme de pré-incubation, a sélectionné ses premières entreprises qui sont installées dans ses locaux depuis le 1^{er} Mars 2011.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

www.sonatel.com; www.cticdakar.com

Efficacité énergétique à Sonatel

Zoom sur le programme Oryx : le désenclavement par l'énergie verte

Lancé depuis 2007 dans le réseau de Sonatel, le programme Oryx a été une expérience pionnière dans le Groupe Sonatel et France

Télécom-Orange. Il a permis de déployer à travers le pays, en particulier en zone rurale, des stations BTS alimentées par l'énergie solaire. Depuis, environ 200 stations 100% solaires ou



mixtes ont été installées au Sénégal permettant à des populations rurales de zones non électrifiées d'accéder au réseau de téléphonie mobile. Grâce à l'énergie solaire donc non fossile, ce sont 13000 litres de fuel qui sont économisés par site Oryx et par an. Ce programme a d'ailleurs été primé aux ITN Awards 2009 et au Mobile World Congress 2011 de Barcelone.

Les installations se poursuivent en investissant sur des équipements de faible consommation d'énergie avec pour objectif d'augmenter le crédit carbone de l'entreprise et une réduction d'au moins 35 tonnes de CO₂ par an par site Oryx implanté.

Sonatel lance sa 2^{ème} campagne des gestes verts

Le mois de mai 2011 a été marqué à Sonatel par la 2^{ème} édition de la campagne des gestes verts. Durant plus d'un mois, les collaborateurs ont été sensibilisés aux attitudes et comportements écologiquement responsables, dans leur quotidien en entreprise et hors de l'entreprise.

2^{ème} édition
Campagne Gestes Verts

avec vous, Sonatel s'engage pour une société meilleure.

Les petits gestes qui changent tout...

- J'éteins mon écran
- J'éteins la lumière
- J'imprime moins et mieux
- J'économise l'eau

sonatel

Le coup d'envoi a été donné par Le Directeur Général, qui à travers un message diffusé sur le réseau interne a invité chaque « Sonatélien » à participer à travers un effort individuel et collectif à la réduction de la consommation d'eau, d'électricité (lampes et ordinateurs) et de papier, « par des gestes simples qui concourent à réduire notre empreinte écologique mais qui ont également un impact considérable sur nos charges ».

Ces recommandations ont été relayées par plusieurs messages thématiques de sensibilisation sur l'électricité, la climatisation et la qualité de l'air, l'eau, les ordinateurs, les imprimantes et la connectique mais aussi par de l'affichage,

de l'animation et un grand jeu concours. Gageons que de nouveaux réflexes naîtront de cette 2^{ème} campagne afin que tous les Sonatéliens soient en cohérence avec les valeurs de l'entreprise notamment celles de RESPONSABILITE et d'EXEMPLARITE en adoptant au quotidien...les petits gestes qui changent tout !

Fondation Sonatel : Caravane Musique - Education - Image

En partenariat avec l'Association Education et Musique pour l'Ecole (EME) et la société de production MMN Pictures, la Fondation Sonatel a lancé le 19 mars dernier la caravane «Musique - Ecole - Image». Poursuivant son engagement pour le mieux-être des populations, la Fondation Sonatel a initié ce concept innovant qui a permis en un mois environ de



Remise de lots par Mme Coulibaly, Administratrice de la Fondation Sonatel à l'étape de Saint Louis

sillonner l'ensemble des 14 régions du Sénégal et mener des actions de dons et de sensibilisation dans ses trois axes stratégiques que sont la Santé, l'Education et la Culture. Au-delà des messages forts délivrés aux populations sur le bien-être social, les droits et devoirs des enfants, la paix, l'instruction civique, l'histoire du Sénégal mais aussi le respect de l'environnement et la lutte contre les inondations, la lutte contre la pauvreté, etc., la caravane a été l'occasion de distribuer aux autorités locales et aux bénéficiaires d'importants lots de matériel :

- **Santé** : distribution de 14 000 moustiquaires imprégnées, consultations médicales gratuites de 590 personnes âgées de Tambacounda et Diourbel, don de 6 ambulances médicalisées et de 1 500 kits d'accouchement.



- **Education** : distribution de 120 000 cahiers et de 75 ordinateurs à 174 écoles ;
- **Culture** : projection et distribution de DVD « La page d'histoire » qui est une série documentaire réalisée par MMN Pictures avec le

soutien exclusif de la Fondation Sonatel. Cette série documentaire à but socio-éducatif revisite les événements marquants de l'histoire du Sénégal à travers divers témoignages et images d'archives.

La cérémonie de clôture de la caravane « Musique - Ecole - Image » s'est tenue à Dakar le 16 avril 2011. Cette cérémonie a permis de récompenser l'école publique la plus propre, la plus verte et la plus performante du point de vue des résultats scolaires. L'éducation, la formation, la culture et l'amélioration de la qualité de vie des populations demeurent une priorité de la Fondation Sonatel qui multiplie ses actions de soutien financier et en nature pour contribuer au bien-être de la communauté et de la vie du citoyen.



Orange Money, un an déjà !

Le 3 mai dernier, Sonatel à travers les équipes Orange Money (du marketing et de la vente-animation) et toute la communauté de partenaires (banque, distributeurs) et de clients célébrait le 1^{er} anniversaire d'Orange Money. Lancé en 2010, Orange Money a véritablement révolutionné les instruments financiers à l'adresse des populations en leur permettant d'accéder grâce à n'importe quel terminal mobile par une interface simplifiée à toute une gamme de transactions allant du transfert d'argent au paiement de leur salaire en passant par le paiement de factures. Ce service Mobile Payments ou portefeuille électronique vise



Rencontre du staff de Orange Money avec les partenaires de la BICIS

ainsi les 95% de nos concitoyens exclus de fait du système bancaire traditionnel, en particulier les populations à faibles revenus et les ruraux. Après un an d'existence, Orange Money Sénégal reste en droite ligne avec ses ambitions d'être le leader du Mobile Payments au Sénégal :

- plus de 400000 utilisateurs,
- plus de 500 points de distribution
- plus de 3 milliards de valeur transactionnelle déjà réalisée.

Leader confirmé du Mobile Payments au Sénégal, Orange Money continue donc de

faire la fierté du groupe Sonatel aussi bien au Sénégal qu'au Mali où le produit a été également lancé avec succès, et en phase de développement en Guinée.



En terme de perspective, le rôle stratégique de Orange Money pour Sonatel et son rôle futur important dans la vie des Sénégalais et dans l'économie nationale continuent à se matérialiser à travers les grands projets en cours. Bientôt, récupérer de l'argent de son compte Orange Money ou transférer du Sénégal ou depuis l'étranger dans n'importe quel point de distribution automatique de billets de banque (DAB) au Sénégal ou dans l'UEMOA sera une réalité. Tout comme l'accès de nombreux Sénégalais non bancarisés à l'épargne et au crédit traditionnellement assurés par les banques, contribuant ainsi, grâce à la technologie devenue accessible, au progrès social de nos concitoyens.

Lancement de rsenews n°00 : les temps forts

Le 24 mars dernier, le numéro 00 de rsenews a été lancé devant une assemblée de parties prenantes, de VIP et autres invités du monde des affaires et de la société civile au Sénégal.



C'était à l'occasion de la clôture du 3^{ème} Forum de Dakar sur la RSE dont Sonatel est partenaire. La rencontre, a débuté par un briefing presse autour de la piscine du Pullman Dakar, briefing auquel ont pris part une vingtaine d'organes de la presse écrite, télé, radio et web. La cérémonie s'est ensuite poursuivie par une présentation de la politique RSE de Sonatel en général et des objectifs de la newsletter en particulier. Ce bulletin trimestriel marque en effet la volonté de Sonatel d'assurer une meilleure communication sur ses activités RSE vis-à-vis de ses parties prenantes et de proposer un cadre d'échange grâce une

adresse e-mail dédiée pour les remontées et réactions (rse-sonatel@orange-sonatel.com). Clôturée par le ministre des transports terrestres, des transports ferroviaires et de l'aménagement du territoire, Mme Nafy DIOUF NGOM en présence des organisateurs, du



Lancement rseNews de Sonatel : les autorités

Directeur Général Adjoint du groupe Sonatel, M. Jérôme HENRIQUE, la 3^{ème} édition du Forum de Dakar sur la RSE, a ainsi pu donner un exemple concret de communication vers les parties prenantes et la matérialisation par l'exemple de l'engagement citoyen d'une grande entreprise telle que Sonatel.



Verbatim
Marc Fossier :
Directeur Exécutif
RSE Groupe France
Télécom - Orange

**La responsabilité
d'un opérateur de
télécommunication**

La Responsabilité Sociale de France Télécom c'est d'accomplir au mieux sa mission d'opérateur de télécommunication, ceci en répondant aux attentes de ses parties prenantes.

Il s'agit de permettre l'accès aux télécommunications à tous les membres de la communauté, où qu'ils soient, quel que soit leur niveau de revenu, d'éducation ou de handicap.

C'est aussi préserver c'est-à-dire réduire notre empreinte environnementale autant que faire se peut, tout en aidant nos clients à réduire leurs émissions d'énergie et leur empreinte environnementale.

Mais les télécommunications sont des outils complexes et personne ne les maîtrise complètement. De fait, nous avons aussi une responsabilité sociale, celle d'« être attentifs » ; attentifs au bon usage de nos produits et services ceci en protégeant des abus par la protection des données personnelles et la protection des enfants contre les contenus nuisibles.

« Les actions d'Orange en faveur du Développement Durable »

Nos actions concrètes en faveur du développement durable consistent tout d'abord à travailler sur nos propres niveaux d'émissions. C'est dire que nous devons être irréprochables en terme de maîtrise de nos consommations d'énergie, assurer une bonne gestion de nos

déchets, et enfin promouvoir la meilleure façon de développer durablement l'activité de nos clients.

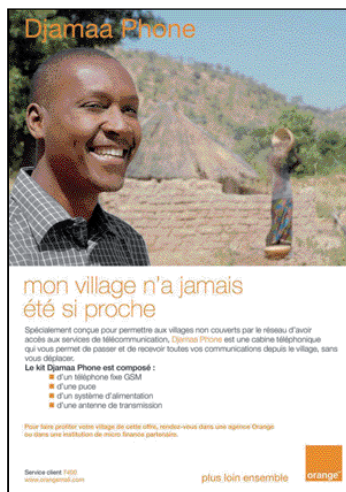
Cette démarche implique un engagement fort, en terme par exemple de promotion des salles de télé présence, travail à distance, « business everywhere », réseaux intelligents qui nous permettent de surveiller un certain nombre de capteurs, machines, villes intelligentes etc.

Notre action est extrêmement concrète, extrêmement ambitieuse et s'appuie sur les besoins du client, que nous essayons de bien comprendre, pour lui offrir tous les bénéfices de nos services en terme de développement durable.



Orange Mali innove avec "Djamaa phone" : Un concept d'inclusion économique et géographique

Fidèle à ses engagements en matière d'accessibilité de ses produits et services, Orange Mali met toute sa capacité d'innovation et sa créativité dans le développement de services innovants visant à faciliter le quotidien de ses clients et des populations. Avec la création de « Djamaa Phone », une cabine téléphonique permettant d'émettre et de recevoir des communications téléphoniques dans des zones rurales non couvertes par le réseau filaire, Orange Mali contribue ainsi au désenclavement de ces zones rurales. Primé « meilleure



solution pour les services en milieu rural » à l'occasion de la 3^{ème} édition d' AfricaCom Awards en novembre 2010 au Cap, ce concept répond au double objectif d'inclusion économique et géographique.



Leader dans le domaine des télécoms au Mali avec un taux de couverture de 43% du territoire, Orange Mali renforce ainsi sa démarche d'entreprise citoyenne par l'accessibilité du téléphone en zones rurales. Premier opérateur à initier le service « Djamaa phone » en zone rurale enclavée, Orange Mali s'est ainsi déployé, pour la première phase, dans quatre régions (Ségou, Kaye, Koulikoro et Sikasso) permettant à 200 villages de bénéficier d'un kit Djamaa Phone opérationnel.



La démarche QSE

Qualité - Sécurité - Environnement

La mise en place d'un Système de Management Intégré en vue de certification Qualité-Sécurité-Environnement est une démarche basée sur les référentiels ISO 9001 (qualité), OHSAS 18001 (santé, sécurité) et ISO 14001 (environnement). Elle permet aux entreprises d'avoir une politique globale de management des risques et met en place les mécanismes pour les prévenir. La certification QSE est un acte volontaire et s'inscrit dans une démarche de progrès global à tous les niveaux de l'entreprise. De nombreux bénéfices sont attendus, à



la fois pour l'entreprise en quête de certification et pour ses parties prenantes. Grâce à la maîtrise des risques et la recherche de solutions efficaces en matière de prévention, elle permet une amélioration continue et établit ainsi un climat de confiance avec ses partenaires en même temps qu'elle favorise la création de la valeur.

Rédaction

Directeur de Publication : Cheikh Tidiane Mbaye
Directeur de Rédaction : Jérôme Hénique
Rédacteur en Chef : Nafissatou Dia Diouf
Rédaction : Sanou Mbengue, M. Moustapha Diop, Bassirou Ndiaye

Vos avis et suggestions à l'adresse suivante :
rse-sonatel@orange-sonatel.com